



## International Journal of Home Science

ISSN: 2395-7476

IJHS 2023; 9(3): 197-201

© 2023 IJHS

[www.homesciencejournal.com](http://www.homesciencejournal.com)

Received: 04-07-2023

Accepted: 05-08-2023

**डॉ. प्रतिभा देवी**

सहायक प्रोफेसर, डॉ  
राममनोहर लोहिया अवध  
विश्वविद्यालय, अयोध्या,  
उत्तर प्रदेश, भारत

## युवाओं पर सोशल मीडिया के प्रभाव पर एक अध्ययन

**डॉ. प्रतिभा देवी**

**सारांश**

भारत में नई पीढ़ी के युवाओं के बीच सोशल मीडिया का व्यापक उपयोग बढ़ रहा है। आज की दुनिया में, सोशल मीडिया का उपयोग मनुष्य के रोजमर्रा के जीवन का एक अभिन्न अंग बन गया है। यह पेपर सोशल मीडिया के उपयोग के पैटर्न और युवाओं पर इसके प्रभाव पर प्रकाश डालता है। नए युग की सोशल नेटवर्किंग संस्कृति को स्वीकार कर लिया गया है और इसे उत्साहजनक प्रतिक्रिया मिली है। अध्ययनों से स्पष्ट है कि सोशल मीडिया का युवाओं पर सकारात्मक और नकारात्मक दोनों प्रभाव पड़ता है।

**कूटशब्द:** सोशल मीडिया, सोशल नेटवर्किंग, प्रभाव और युवा

**प्रस्तावना:**

सोशल मीडिया व्हाट्सएप, फेसबुक, ट्विटर, लिंकडइन और यूट्यूब आदि जैसे अनुप्रयोगों और वेबसाइटों को संदर्भित करता है जिनके माध्यम से लोग जानकारी साझा करते हैं और उनके आसपास होने वाली प्रमुख घटनाओं की सराहना करते हैं। सोशल मीडिया 21 वीं सदी की शुरुआत से प्रगति पर है। सोशल मीडिया उपकरण विभिन्न विदेशी भाषाओं को सीखने के अवसर और बातचीत का बेहतर तरीका प्रदान करते हैं। सोशल मीडिया के आगमन के साथ, दुनिया एक वैश्विक गांव बन गई है। सोशल मीडिया प्लेटफार्मों के माध्यम से, उपयोगकर्ता सेकंड के भीतर अन्य लोगों से जुड़ सकते हैं, अपने विचारों को साझा कर सकते हैं, और रुचि और मुद्दों के विभिन्न क्षेत्रों पर टिप्पणियां कर सकते हैं। विभिन्न संस्कृति के लोग किसी भी मुद्दे पर बात कर सकते हैं और अन्य देशों के बारे में जानकारी भी खोज सकते हैं।

**Corresponding Author:**

**डॉ. प्रतिभा देवी**

सहायक प्रोफेसर, डॉ  
राममनोहर लोहिया अवध  
विश्वविद्यालय, अयोध्या,  
उत्तर प्रदेश, भारत

राष्ट्रीय युवा नीति (NYP)-2014 में 'युवाओं' को 15-29 वर्ष के आयु वर्ग के व्यक्तियों के रूप में परिभाषित किया गया है। युवा और छात्र सीखने, मनोरंजन और नवाचार जैसे विभिन्न उद्देश्यों के लिए सोशल मीडिया का उपयोग करते हैं।

### अध्ययन के उद्देश्य

इस अध्ययन का मुख्य उद्देश्य युवाओं पर सोशल मीडिया के प्रभाव का विश्लेषण करना है।

- यह भी आकलन करने के लिए अध्ययन किया गया है कि युवा अपने दिन-प्रतिदिन के जीवन में सोशल मीडिया का उपयोग कैसे करते हैं।
- शिक्षा, मनोरंजन, नौकरी के अवसरों की तलाश, संचार, कौशल बढ़ाने और ऑनलाइन खरीदारी के संदर्भ में युवाओं पर इसका क्या प्रभाव पड़ता है।

### अनुसंधान पद्धति

वर्तमान अध्ययन में, वर्णनात्मक प्रकार के शोध का उपयोग किया गया है जो एक समूह या व्यक्ति की विशेषताओं और सोशल मीडिया के बारे में उनकी धारणा और युवाओं पर इसके प्रभाव का वर्णन करता है। यह अनुसंधान प्रकृति में गुणात्मक है।

### डेटा के स्रोत

इस शोधपत्र में संरचित प्रश्नावली के माध्यम से युवाओं से प्राथमिक डेटा एकत्र किया गया है। सेकेंडरी डेटा विभिन्न लेखों, पत्रिकाओं से एकत्र किया गया है। इस अध्ययन में 100 युवाओं से सूचनाएँ एकत्रित की गई हैं।

### सोशल नेटवर्किंग पहलू

सोशल नेटवर्किंग के कई सकारात्मक पहलू हैं, लेकिन सोशल मीडिया के विभिन्न उपकरणों के उपयोग के साथ समान रूप से नकारात्मक भी हैं।

### सकारात्मक पहलू

**शिक्षा:** सोशल नेटवर्किंग टेक्नोलॉजी एक विचार या

दो को साझा करने की अनुमति देती हैं। यह दुनिया के एक छोर से एक व्यक्ति को दुनिया के दूसरे छोर पर एक व्यक्ति के साथ अपने विचारों को जोड़ने और आदान-प्रदान करने में मदद करता है। यह न केवल मनोरंजन का एक स्रोत है, बल्कि प्रभावशाली भी है। शिक्षा में सकारात्मक परिणाम प्राप्त करने के लिए इसके लाभों को अपनाया जा रहा है।

**राजनीति का ज्ञान:** सोशल मीडिया अपने उपयोगकर्ताओं को आंतरिक प्रभावकारिता द्वारा अवधारणात्मक होने के लिए मंच प्रदान करता है, जो राजनीति को समझने और भाग लेने के लिए नागरिक की अपनी क्षमता, और बाहरी प्रभावकारिता, या नागरिकों की मांग के लिए सरकारी अधिकारियों और संस्थानों की जवाबदेही के बारे में विश्वासों को संदर्भित करता है।

**जागरूकता:** छात्र सामाजिक जागरूकता और दयालुता फैलाने के लिए सोशल मीडिया का उपयोग कर रहे हैं।

नौकरी के अवसर: वास्तव में, कई संगठनों ने फेसबुक पर अपने स्वयं के पेज बनाए हैं और अन्य उपयोगकर्ताओं के साथ जानकारी साझा करते हैं। जैसे लिंकेडीन, इन्दीद, शाइन, इत्यादि।

इसके अलावा, भर्तियों पर इसका प्रभाव बढ़ा है और बढ़ रहा है। सोशल मीडिया पर प्रोफाइल पेज बनाने के माध्यम से, विशेष रूप से कंपनी की वेबसाइट के साथ लिंकडइन, फेसबुक और ट्विटर पर, कंपनियाँ अपने संगठन में उपलब्ध रिक्तियों के लिए उपयुक्त उम्मीदवार ढूँढती हैं।

### नकारात्मक पहलू

**गोपनीयता की कमी:** सोशल नेटवर्किंग ने लोगों को अपने दोस्तों, सहयोगियों और परिवार के सदस्यों के साथ बातचीत करने के तरीके को काफी बदल दिया है। इन सोशल मीडिया साइटों का उपयोग

करते समय, इसमें शामिल गोपनीयता जोखिमों को जानना और समझना काफी महत्वपूर्ण है।

**समय की बर्बादी:** सोशल नेटवर्किंग समय की बर्बादी होने के कुछ कारण हैं:-

- सामाजिक साइटों में समय लॉगिन
- स्वास्थ्य, अध्ययन और काम पर प्रभाव

**साइबर अपराध:** साइबर अपराध ज्यादातर सोशल नेटवर्किंग साइटों पर होती है। जबकि मध्य और उच्च विद्यालय में 30% छात्रों को पीड़ितों के रूप में पहचाना गया है, प्रभावित छात्रों में 12% लड़कों की तुलना में से 18% लड़कियां हैं।

**इलेक्ट्रॉनिक आक्रामकता (ईए):** ईए ईमेल, चैट रूम, इंस्टैंट मैसेजिंग, टेक्स्ट मैसेज, नकली वेबसाइटों आदि के माध्यम से होने वाले उत्पीड़न को संदर्भित करता है और रिपोर्ट में कहा गया है, 9% से 35% युवा अपनी कम उम्र के किसी भी बिंदु पर ईए से प्रभावित हुए हैं।

## डेटा विश्लेषण

**Table 1:** Details of age group of the respondents

Age Group	No of Respondents	Percentage
Below 18	02	4%
18-25	34	68%
26-30	14	28%
Total	50	100%

व्याख्या: उपरोक्त तालिका से, यह अनुमान लगाया गया है कि 68% उत्तरदाता 18-25 आयु वर्ग के हैं, 28% और 4% उत्तरदाता क्रमशः 26-30 और 18 से कम आयु वर्ग के हैं।

**Table 2:** Mode of access for social networking applications

Mode of access	No of Respondents	Percentage
Mobile Devices	49	98%
Laptops	00	0%
Desktop Computer	01	2%
Total	50	100%

व्याख्या: उपरोक्त तालिका से, यह अनुमान लगाया

गया है कि मोबाइल उपकरणों और डेस्कटॉप कंप्यूटर के माध्यम से सोशल नेटवर्किंग अनुप्रयोगों के लिए उत्तरदाता की पहुंच का 98% और 2% क्रमशः है।

**Table 3:** Tools of social media used

Tools of social media	No of Respondents	Percentage
WhatsApp	10	20%
Facebook	15	30%
Instagram	15	30%
Twitter	3	6%
Others	7	14%
Total	50	100%

व्याख्या: उपरोक्त तालिका से, यह स्पष्ट है कि 20% उत्तरदाता व्हाट्सएप का उपयोग करते हैं, 30% उत्तरदाता प्रत्येक फेसबुक और इंस्टाग्राम का उपयोग करते हैं, 6% उत्तरदाता ट्विटर का उपयोग करते हैं और 14% उत्तरदाता अन्य प्रकार के सोशल मीडिया का उपयोग करते हैं।

**Table 4:** Number of hours spend in a day on social media

Parameters	No of Respondents	Percentage
1-2 hrs.	12	24%
3-4 hrs.	20	40%
More Than 4 hrs.	18	36%
Total	50	100%

व्याख्या: उपरोक्त तालिका से, यह अनुमान लगाया गया है कि 24% उत्तरदाता सोशल मीडिया पर एक दिन में 1-2 घंटे बिताते हैं, 40% उत्तरदाता दिन में 3-4 घंटे खर्च करते हैं और 36% उत्तरदाता सोशल मीडिया पर दिन में 4 घंटे से अधिक खर्च करते हैं।

**Table 5:** Purpose of using social media

Purpose of using social media	No of Respondents	Percentage
To keep updated with news/trends	22	22%
To feel the sense of belongingness	4	4%
Communication connect with friends & family	26	26%
Sharing posts	18	38%
Social awareness	20	20%
Others (Online Shopping)	10	10%
Total	100	100%

व्याख्या: उपरोक्त तालिका से, यह अनुमान लगाया गया है कि 22% उत्तरदाताओं ने कहा कि सोशल मीडिया का उपयोग करने का उनका उद्देश्य

समाचार / रुझानों के साथ अपडेट रखना है, 4% उत्तरदाताओं को अपनेपन की भावना महसूस होती है, 26% उत्तरदाताओं ने मुख्य रूप से संचार करने के लिए सोशल मीडिया का उपयोग किया, 38% उत्तरदाताओं ने कहा कि सोशल मीडिया का उपयोग करने का उनका उद्देश्य पोस्ट साझा करना है, 20% उत्तरदाताओं ने कहा कि सोशल मीडिया का उपयोग करने का उनका उद्देश्य सामाजिक जागरूकता है।

**Table 6:** Personal benefits / Positive impact of using social media

Personal benefits / Positive impact	No of Respondents	Percentage
Learning	20	20%
Staying connected with friends	20	20%
Entertainment and fun	28	28%
Digital Reputation	10	10%
In quest of job opportunities	18	18%
Others	4	4%
Total	100	100%

व्याख्या: उपरोक्त तालिका इंगित करती है कि 20% उत्तरदाताओं ने कहा कि उनके पास सोशल मीडिया से सीखने के सकारात्मक प्रभाव हैं और अन्य 20% उत्तरदाताओं को सोशल मीडिया के माध्यम से दोस्तों से जुड़े रहने का लाभ मिला, 28% उत्तरदाताओं को मनोरंजन और मस्ती जैसे लाभ मिलते हैं, और 10% उत्तरदाताओं को डिजिटल प्रतिष्ठा से लाभ होता है। 18% उत्तरदाताओं को नौकरी के अवसरों की तलाश जैसे लाभ मिले हैं।

**Table 7:** Dis-advantages/ negative impact of using social media

Dis-advantages/Negative Impact	No of Respondents	Percentage
Cyber Theft	20	40%
Health Issues	11	22%
Time waste	11	22%
Wrong Text Abuse	5	10%
Others (Culture issue)	3	6%
Total	50	100%

व्याख्या: उपरोक्त तालिका से, यह स्पष्ट है कि 40% उत्तरदाताओं ने कहा कि सोशल मीडिया का उपयोग करने से साइबर चोरी को बढ़ावा मिलता है, 22% उत्तरदाताओं ने कहा कि यह स्वास्थ्य

समस्याओं का कारण बनता है और अन्य 20% उत्तरदाताओं ने कहा कि समय की बर्बादी होती है, 10% उत्तरदाताओं दुरुपयोग और अन्य संबंधित मुद्दों का सामना किया।

**Table 8:** Level of impact of social media on well-being

Level of impact	No of Respondents	Percentage
High Level	48	48%
Medium Level	46	46%
Low Level	6	6%
Total	100	100%

व्याख्या: उपरोक्त तालिका से, यह अनुमान लगाया गया है कि 48% उत्तरदाताओं का कहना है कि सोशल मीडिया उनपर उच्च स्तर का प्रभाव डालता है, 46% उत्तरदाताओं पर मध्यम स्तर का प्रभाव था और 6% उत्तरदाताओं पर निम्न स्तर का प्रभाव था।

**Table 9:** State of mind during the use of social media

Parameters	No of Respondents	Percentage
Motivation	22	22%
Happiness	20	20%
Boost Self Esteem	14	14%
No fear of being left alone	10	10%
Inspiration	16	16%
Others	18	18%
Total	100	100%

व्याख्या: उपरोक्त तालिका से, यह अनुमान लगाया गया है कि 20% उत्तरदाताओं ने सोशल मीडिया का उपयोग करते समय खुशी महसूस की, 14% उत्तरदाताओं ने कहा कि यह स्वाभिमान को बढ़ाता है, 22% उत्तरदाताओं ने प्रेरित महसूस किया, 10% उत्तरदाताओं ने कहा कि सोशल मीडिया के उपयोग से अकेलापन महसूस नहीं होता, 16% उत्तरदाताओं ने कहा सोशल मीडिया का उपयोग करने से प्रेरणा मिलती है।

**Table 10:** Acceptance level with respect to request from strangers in social media tools

Parameters	No of Respondents	Percentage
Yes	5	10%
No	29	58%
May be	16	32%
Total	50	100%

व्याख्या: उपरोक्त तालिका से, यह देखा गया है कि

10% उत्तरदाताओं ने कहा कि वे अजनबियों के अनुरोध को स्वीकार करते हैं, 58% उत्तरदाताओं ने अजनबियों के अनुरोध को स्वीकार नहीं किया और 32% उत्तरदाताओं ने कहा कि वे सोशल मीडिया टूल में अजनबी के अनुरोध को स्वीकार कर हैं या नहीं भी कर हैं।

### निष्कर्ष और सुझाव

सर्वेक्षण के नतीजों से पता चला है कि 20 प्रतिशत उत्तरदाताओं ने कहा कि उनपर सोशल मीडियाका सकारात्मक प्रभाव पड़ा है और अन्य 20 प्रतिशत उत्तरदाताओं को सोशल मीडिया के माध्यम से दोस्तों से जुड़े रहने का लाभ मिला है, 28 प्रतिशत उत्तरदाताओं को मनोरंजन और मस्ती जैसे लाभ मिले, 18 प्रतिशत उत्तरदाताओं को नौकरी के अवसरों की तलाश में लाभ मिला। परिणाम यह भी दर्शाते हैं कि सोशल मीडिया स्वास्थ्य समस्याओं का कारण बनता है और हमारी संस्कृतियों को प्रभावित करता है।

### यह सुझाव दिया जाता है कि

- सोशल मीडिया उपयोगकर्ताओं को इसका का उपयोग करने के उद्देश्य को याद रखना होगा और सूचनात्मक साइटों का उपयोग करना होगा और ऐप्स के उपयोग में शामिल गोपनीयता के मुद्दों के बारे में भी पता होना चाहिए।
- किशोरावस्था को व्हाट्सएप, ट्विटर, फेसबुक और यूट्यूब में अनौपचारिक चैट और पोस्ट पर अपना कीमती समय बर्बाद करने के बजाय बेहतर सोशल नेटवर्किंग के लिए सोशल मीडिया पर बुद्धिमान से अपने समय का उपयोग करना चाहिए।
- बच्चों के भविष्य को सुरक्षित करने के लिए, शिक्षकों और माता-पिता को यह देखना चाहिए कि वे वास्तव में सोशल मीडिया पर क्या कर रहे हैं।

अध्ययनों से यह स्पष्ट है कि सोशल मीडिया का हमारे युवाओं पर सकारात्मक और नकारात्मक दोनों प्रभाव पड़ता है। युवाओं को सोशल मीडिया का उपयोग करने के उद्देश्य पर स्पष्ट होना चाहिए और वे कितने समय तक ऑनलाइन हैं और इसे अपने व्यक्तिगत और सामाजिक नेटवर्किंग उद्देश्य के लिए फायदेमंद बनाते हैं।

### संदर्भ:

1. [www.infed.org/thinkers/et-gand-htm](http://www.infed.org/thinkers/et-gand-htm)
2. मंगल,एस0के0 (2010). शिक्षा मनोविज्ञान दृ नई दिल्ली: फाई लर्निंग प्राइवेट लिमिटेड।
3. महाजन, संजीव (2009). समाजशास्त्र का विश्वकोष. जवाहर नगर, दिल्ली: अर्जुन पब्लिशिंग हाऊस।
4. महाजन, डी0 व महाजन, के0 (2009). अपराध एवं समाज. जवाहर नगर, दिल्ली-उचय7: विवेक प्रकाशन।
5. महाजन, डी0 व महाजन, के0 (2010). अपराधशास्त्र. जवाहर नगर, दिल्ली-उचय7: विवेक प्रकाशन।
6. वर्मा, आर0सी0 व कपूर, बी0एन0 (1998). प्रामाणिक हिन्दी कोश. इलाहाबाद: लोकभारती प्रकाशन।
7. वर्मा, एन0के0 (2011). अपराधशास्त्र. दरियागंज,नई दिल्ली: ओमेगा पब्लिकेशन्स।
8. वर्मा, रेनू (2004). अपराध और अर्थशास्त्र. दिल्ली: नाग पब्लिकेशन्स।
9. सुखिया, एस0पी0 (1990). शैक्षिक अनुसंधान के मूल तत्व. आगरा: विनोद पुस्तक मन्दिर।
10. सुलेमान, एम0 (2005). मनोविज्ञान, समाजशास्त्र तथा शिक्षा में शोध विधियाँ. पटना: जनरल बुक एजेन्सी।
11. सिंह, एल0 (2000). मनोविज्ञान शिक्षा में सांख्यिकी के मूल आधार. आगरा: एच0पी0 भार्गव बुक हाउस।